



27 мая 2026 г.

программы бакалавриата
на 2026 - 2027 учебный год

Направленность (профиль) образовательной программы: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Срок получения образования по программе: 4 года

[illegible]

Теоретическое обучение		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
		17 3/6	16 5/6	34 2/6	17 1/6	17 1/6	34 2/6	16 5/6	10 4/6	27 3/6	17 1/6		17 1/6	
Э	Экзаменационные сессии	2	1 4/6	3 4/6	2 2/6	3 2/6	5 4/6	2 4/6	2	4 4/6	2 2/6		2 2/6	16 2/6
У	Учебная практика		2	2										2
П	Производственная практика								8	8		14	14	22
ПА	Повторная, вторая повторная промежуточная аттестация										2/6	2/6	2/6	
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											4	4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена										2	2	2	
К	Продолжительность каникул	7 дн	62 дн	69 дн	7 дн	62 дн	69 дн	7 дн	61 дн	68 дн	7 дн	63 дн	70 дн	276 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	9 дн	5 дн	14 дн	9 дн	5 дн	14 дн	9 дн	5 дн	14 дн	9 дн	5 дн	14 дн	56 дн
Продолжительность		154 дн	211 дн	365 дн	154 дн	211 дн	365 дн	154 дн	211 дн	365 дн	154 дн	211 дн	365 дн	

* Нерабочие праздничные дни (в соответствии с производственным календарем):
31 декабря, 1,2,3,4,5,6,7,8 января, 23 февраля, 8 марта, 1 мая, 9 мая, 12 июня, 4 ноября -
образовательная деятельность не проводится